

Presse-Information

Stand: 25.07.2022

Hyundai erleichtert Kunden und Charge myHyundai-Nutzern den Zugang zu öffentlichen Ladestationen

- Hyundai hat eine Zusammenarbeit mit der europäischen E-Mobilitäts- und Serviceplattform &Charge angekündigt
- Hyundai-Kunden können über "&Charge-Kilometer" Bonuspunkte sammeln, die sich in der Charge myHyundai-App für das kostenlose Laden von Elektrofahrzeugen an öffentlichen Ladepunkten verwendet lassen

Hyundai kündigt eine Kooperation mit &Charge an, mit dem Ziel, das Laden von Elektrofahrzeugen in ganz Europa zugänglicher zu machen.

Im Rahmen der Kooperation wird Hyundai als einer der ersten Automobilhersteller den einzigartigen &Charge-Service nutzen. Dieser ermöglicht es seinen Kunden und Charge myHyundai-Nutzern, ihr Budget durch das kostenlose Aufladen ihres Hyundai-EV zu senken. Der Service wird in fünf europäischen Märkten verfügbar sein: Österreich, Deutschland, Holland, Schweiz und Grossbritannien.

Kunden von Hyundai können Bonuspunkte in Form von "&Charge-Kilometern" als E-Ladeguthaben in der &Charge-App sammeln, indem sie Feedback zu Ladestationen und dem Ladeerlebnis abgeben. Diese Punkte lassen sich danach gegen Gutscheine einlösen, die sich wiederum für das kostenlose öffentliche Laden in der Charge myHyundai App verwenden lassen. Darüber hinaus wird das gesammelte Feedback die Gesamtqualität der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge verbessern.

Die neue Partnerschaft ist für beide Unternehmen ein wichtiger Meilenstein, denn die einfache und bequeme Integration des öffentlichen Ladens in den Alltag ist ein entscheidender Faktor für die Akzeptanz der E-Mobilität.

Die Vision von Hyundai als Unternehmen zielt auf den Fortschritt für die Menschheit ab. In diesem Kontext nimmt die neue Kooperation ebenfalls einen wichtigen Stellenwert ein. Sie zeigt die Entschlossenheit, mit der Hyundai die individuelle Mobilität der Zukunft mit dem Ziel einer emissionsfreien Gesellschaft verbindet. Innovativen Lösungen und spezifischen Partnerschaften sind wichtige Faktoren, um dies zu erreichen.

*«Durch diese spannende Kooperation mit &Charge wird Hyundai dazu beitragen, die Elektromobilität und das Aufladen von Elektrofahrzeugen für unsere Kunden noch erschwinglicher zu machen», sagt **Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing and Product bei Hyundai Motor Europe.** "Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement, die Nutzung von E-Fahrzeugen in ganz Europa zu steigern."*

&Charge: das erste nachhaltige Bonusprogramm Europas

Seit der Markteinführung 2019 hat &Charge das erste nachhaltige Bonusprogramm für E-Mobilität in Europa etabliert, eine starke Community von E-Fahrern aufgebaut und den Grundstein für seinen Crowd-Sourcing-Ansatz gelegt.

Zusätzlich zu seinem nachhaltigen Bonusprogramm, bei dem Kunden in ganz Europa in über 1'500 Partner-Online-Shops einkaufen und dafür "&Charge-Kilometer" (EV-Ladeguthaben) sammeln können, entwickelte &Charge einen einzigartigen spielerischen Ansatz entwickelt. Dieser bietet ein soziales Erlebnis, um ein aktives und starkes Feedback der Nutzer rund um das E-Laden sicherzustellen.

Die Nutzer der &Charge-App können in Echtzeit Feedback zu den einzelnen Ladestationen und dem dort gebotenen Ladeerlebnis geben. Das Ziel liegt im Auf- und Ausbau einer gut funktionierenden und zuverlässigen öffentlichen Lade-Infrastruktur, die für den Gesamterfolg der Elektromobilität entscheidend ist. Diese von der Masse gesammelten Daten können dann den Betreibern von Ladestationen (Charge Point Operators, CPOs) helfen, etwaige Fehler zu erkennen und den Service an ihren eigenen Ladestationen noch schneller zu verbessern.

Mit ihrem Feedback können Kunden von Hyundai in der Partner-App &Charge Bonuspunkte in Form von "&Charge-Kilometern" sammeln und damit ihre eigenen Kosten für das Laden reduzieren.

*"Wir freuen uns sehr, mit Hyundai Motor Europe zusammenzuarbeiten, um das Fahren mit Elektrofahrzeugen erschwinglicher zu machen und gemeinsam am Erfolg der Elektromobilität zu arbeiten", sagt **Simon Vogt, CSO und Mitbegründer von &Charge**. "Gemäss unserem Slogan 'We make charging more affordable, accessible and fun' bieten wir E-Autofahrern verschiedene Dienste an, die das Laden noch komfortabler machen. Diese Partnerschaft zahlt sich als neues Erfolgsmodell aus und ist eine Innovation im sich rasant entwickelnden E-Mobilitätsmarkt."*

Über &Charge

&Charge ist seit seiner Gründung im Jahr 2019 ein klimaneutrales Unternehmen. Das Unternehmen vermeidet, reduziert und kompensiert nicht nur die CO₂-Emissionen des eigenen Betriebs, sondern auch die seiner Nutzer.

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicholas Blattner

Director Communications Hyundai
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch